

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	История графического дизайна
Факультет	культуры и искусства
Кафедра	дизайна и искусства интерьера
Курс	2 (очная); 3 (очно-заочная)

Направление (специальность) **54.03.01 «Дизайн»**

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) **профиль «Дизайн графический»**

полное наименование

Форма обучения **очная, очно-заочная**

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«01» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 31.05.2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мосина С. В.	дизайна и искусства интерьера	кандидат педагогических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой дизайна и искусства интерьера
 /Е.Л. Силантцева / <small>Подпись</small> <small>ФИО</small>
«18» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины:

Изучение процесса становления графического дизайна в контексте истории проектной культуры. Ознакомление с графическим дизайном как исторически сложившимся полифункциональным социокультурным явлением, причинами его возникновения, этапами становления и стилевыми направлениями.

Задачи освоения дисциплины:

- на конкретном историческом и современном визуальном материале рассмотреть этапы эволюции графического дизайна, развитие представлений о его назначении и его функциях в различные эпохи;
- рассмотреть основные теоретические концепции в графическом дизайне; их эволюционную связь, ознакомить студентов с важнейшими направлениями, тенденциями, школами в графическом дизайне.
- проследить этапы и особенности изменения структуры визуальных коммуникаций.
- ознакомление с современными тенденциями развития графического дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «История графического дизайна» относится к блоку дисциплин по выбору ОПОП.

Входными знаниями, умениями и компетенциями для изучения дисциплины «История графического дизайна» являются знания, умения и компетенции, освоенные в рамках следующих дисциплин: «Введение в специальность», «История», «Философия», «Основы теории и методологии проектирования», («Иллюстрация», «Проектная деятельность» по очно-заочной форме обучения)

Изучение дисциплины «История графического дизайна» является предшествующим для следующих дисциплин: «История искусства», «Плакатная графика», «Типографика», «Иллюстрация», «Технология мультимедиа», «Проектная деятельность», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-10 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знать: основы терминологического аппарата дисциплины в пределах программы уметь: использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу владеть: методами систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений, культурой мышления
ПК - 2 Способность обосновать	знать: о целостном процессе развития графического

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	дизайна, об исторических парадигмах визуальной культуры, об эволюции профессии, о закономерностях становления и этапах развития графического дизайна, о важнейших направлениях и школах в истории графического дизайна, о типологии объектов графического дизайна; уметь: ориентироваться в стилевых направлениях и школах графического дизайна и систематизировать полученные знания в области истории и теории графического дизайна; владеть: опытом использования теоретических знаний в практике проектирования различных объектов графического дизайна; навыками визуальной идентификации тех или иных объектов графического дизайна с конкретно-историческим временем(эпохой), стилем.
--	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	72	-	-	72
Аудиторные занятия:	72	-	-	72
• лекции	36	-	-	36
• семинары и практические занятия	36	-	-	36
• лабораторные работы, практикумы	Не предусмотрено УП	-	-	-
Самостоятельная работа	36	-	-	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Устный опрос, доклад с презентацией	-	-	Устный опрос, доклад с презентацией

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Курсовая работа	Не предусмотрено УП	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	-	зачет
Всего часов по дисциплине	108	-	-	108

**В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения*

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	18	-	-	18
Аудиторные занятия:	18	-	-	18
• лекции	10	-	-	10
• семинары и практические занятия	8	-	-	8
• лабораторные работы, практикумы	Не предусмотрено УП	-	-	-
Самостоятельная работа	90	-	-	90
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Устный опрос, доклад с презентацией, реферат	-	-	Устный опрос, доклад с презентацией, реферат
Курсовая работа	Не предусмотрено УП	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	-	зачет
Всего часов по дисциплине	108	-	-	108

**В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Форма обучения **очная**


Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна							
1. Дизайн (художественное проектирование). Основные положения. История дизайна. Основные этапы и их характерные особенности.	12	4	4	-	-	4	Устный опрос
2. Понятие «проектная культура».	6	2	2	-	-	2	Устный опрос
3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна.	12	4	4	-	-	4	Устный опрос
4. Терминологический аппарат графического дизайна.	6	2	2	-	-	2	Устный опрос
Раздел 2. Предпосылки возникновения дизайна на рубеже XIX-XX вв							
5. Движение «Искусств и ремесел».	6	2	2	-	-	2	Устный опрос
6. Школа Глазго.	6	2	2	-	-	2	Устный опрос
Раздел 3. Развитие графического дизайна в XX веке							

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


7.Новый язык формы. Русский конструктивизм и супрематизм.	12	4	4	-	2	4	Доклад с презентацией
8.Группа «Стиль».	12	4	4	-	-	4	Доклад с презентацией
9. Баухауз и новая типографика.	6	2	2	-	-	2	Доклад с презентацией
10. Интернациональный стиль. Швейцарская школа.	6	2	2	-	-	2	Доклад с презентацией
11.Польская школа плаката 50-70 гг. XX века.	6	2	2	-	-	2	Доклад с презентацией
12. Японская школа плаката.	6	2	2	-	-	2	Доклад с презентацией
13.Графический дизайн периода постмодерна. «Новая волна».	6	2	2	-	-	2	Доклад с презентацией
14.Цифровая революция. Эволюция профессии. Пионеры компьютерной графики.	6	2	2	-	-	2	Доклад с презентацией
Итого	108	36	36	-	2	36	зачет

Форма обучения **очно-заочная**

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна							

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1.Дизайн (художественное проектирование). Основные положения. История дизайна. Основные этапы и их характерные особенности.	3	1	-	-	-	2	Устный опрос
2.Понятие «проектная культура».	3	1	-	-	-	2	Устный опрос
3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна.	4	2	-	-	-	2	Устный опрос
4.Терминологический аппарат графического дизайна.	4	2	-	-	-	2	Устный опрос
Раздел 2. Предпосылки возникновения дизайна на рубеже XIX-XX вв							
5. Движение «Искусств и ремесел».	6	2	-	-	-	4	Устный опрос
6.Школа Глазго.	6	2	-	-	-	4	Устный опрос
Раздел 3. Развитие графического дизайна в XX веке							
7.Новый язык формы. Русский конструктивизм и супрематизм.	5	-	1	-	-	4	Доклад с презентацией
8.Группа «Стиль».	5	-	1	-	-	4	Доклад с презентацией
9. Баухауз и новая типографика.	5	-	1	-	-	4	Доклад с презентацией
10. Интернациональный стиль. Швейцарская школа.	5	-	1	-	-	4	Доклад с презентацией
11.Польская школа плаката	5	-	1	-	-	4	Доклад с презентацией

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

50-70 гг. XX века.							ией
12. Японская школа плаката.	5	-	1	-	-	4	Доклад с презентацией
13.Графический дизайн периода постмодерна. «Новая волна».	5	-	1	-	-	4	Доклад с презентацией
14.Цифровая революция. Эволюция профессии. Пионеры компьютерной графики.	5	-	1	-	-	4	Доклад с презентацией
Реферат	42	-	-	-	-	42	Проверка реферата
Итого	108	10	8	-	-	90	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна.

Тема 1. Дизайн (художественное проектирование). Основные положения.

История дизайна. Основные этапы и их характерные особенности. История дизайна в России.

Тема 2. Понятие «проектная культура».

Графический дизайн в контексте истории проектной культуры.

Тема 3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна.

Понятие «визуально-графическая коммуникация». Понятие «визуальная установка». Понятие «визуально-графический текст». Понятие «визуальная среда». Понятие «визуально-графический язык». Понятие «типографика». Понятие «книжная графика». Понятие «промышленная графика». Понятие «рекламная графика». Понятие «фирменный стиль» в графическом дизайне. Понятия «архиграфика», «суперграфика», «компьютерная графика», «моушн-графика». Понятие «графический знак» (граф).

Тема 4. Терминологический аппарат графического дизайна.

Понятия «афиша», «графический образ», «логотип», «плакат», «пиктограмма», «реклама», «стайлинг», «стилизация», «фотографика», «цветовая культура», «шрифтовой дизайн», «экслибрис», «гармонизация», «графический дизайн», «дизайн-концепция», «образ в дизайне», «объект дизайна», «потребительские требования», «проектная культура», «протокультура», «стиль», «стиль жизни», «техническая эстетика», «типология», «художественное конструирование», «эволюция дизайна».

Раздел 2. Предпосылки возникновения дизайна на рубеже XIX-XX вв.

Тема 5. Движение «Искусств и ремесел».


Идеи Джона Рескина. Деятельность Огастеса Пьюджина. Жизнь и творчество Уильяма Морриса. Уильям Моррис и деятельность типографии «Кэлмскотт пресс».

Тема 6. Школа Глазго.

Чарльз Ренни Макинтош этапы творческой биографии. Герберт Макнейр. Сестры Маргарет и Фрэнсис Макдональд. Творческое объединение четырех («The Four»).

Раздел 3. Развитие графического дизайна в XX веке.

Тема 7. Новый язык формы. Русский конструктивизм и супрематизм.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Теория конструктивизма. Этапы формирования. Эль Лисицкий. Творчество. Журнал «Вещь». Казимир Малевич. Этапы творчества. Манифест «От кубизма и футуризма к супрематизму» (1915г). Александр Родченко - пионер фотографии.

Тема 8. Группа «Стиль».

Пит Мондриан. Неопластицизм. Тео ванДусбург. Элементаризм. Творческий конфликт основателей группы «Стиль».

Тема 9. Баухауз и новая типографика.

Предпосылки создания Баухауза. Цели и задачи Баухауза. Как было организовано обучение в Баухаузе. Руководство Баухаузом на разных этапах его существования, разница в подходах к учебному процессу. Вальтер Гропиус. Герберт Байер. Ласло Мохой-Надь. Оскар Шлеммер. Ян Чихольд.

Тема 10. Интернациональный стиль. Швейцарская школа.

Особенности модернистской визуально-коммуникативной парадигмы. Характерные черты типографики швейцарской школы. Эмиль Рудер. Вклад в типографику и графический дизайн. Йозеф Мюллер-Брокман. Эрнст Келлер. Макс Билл. Тео Бальмер.

Тема 11. Польская школа плаката 50-70 гг. XX века.

Условия формирования польской школы плаката. Особенности выразительного языка. Генрих Томашевский. Ян Леница. Францишек Старовейский. Виктор Садовский.

Тема 12. Японская школа плаката.

Особенности визуальной коммуникации, отличие от западных школ. Икко Танака. Казумаса Нагаи. Юсаку Камекура. Шигео (Сигэо) Фукуда.

Тема 13. Графический дизайн периода постмодерна. «Новая волна».

Особенности графического дизайна периода «Новой волны». Вольфганг Вайнгарт. Невилл Броуди. Вилли Кунц. Пола Шер.

Тема 14. Цифровая революция. Эволюция профессии. Пионеры компьютерной графики.

Сюзан Кейр (Susan Kare). Эйприл Грейман (April Greiman). Дэвид Карсон (David Carson). Пэт Горман (Pat Gorman).

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Форма обучения очная

Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна.

Тема 1. Дизайн (художественное проектирование). Основные положения.

(Форма проведения - семинар)

Вопросы к теме:

1. Основные этапы развития графического дизайна?
2. Каковы особенности развития дизайна в России?

Тема 2. Понятие «проектная культура».

(Форма проведения - семинар)

Вопросы к теме:

1. Понятие «проектная культура» в дизайне
2. Понятие «протокультура»

Тема 3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна.

(Форма проведения - семинар)

Вопросы к теме:

1. Как типологизируются объекты графического дизайна?
2. Назовите различные виды графического дизайна с примерами объектов разработки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Терминологический аппарат графического дизайна.

(Форма проведения - семинар)

Вопросы к теме:

1. Понятия «афиша», «плакат», «реклама», «фотография»
2. Понятия «стиль», «стиль жизни», «стилизиция», «стайлинг»
3. Понятия «графический дизайн», «шрифтовой дизайн», «художественное конструирование», «техническая эстетика», «эволюция дизайна»
4. Понятия «логотип», «пиктограмма», «экслибрис»
5. Понятия «графический образ», «образ в дизайне», «дизайн-концепция», «потребительские требования», «гармонизация».

Раздел 2. Предпосылки возникновения дизайна на рубеже XIX-XX вв.

Тема 5. Движение «Искусств и ремесел».

(Форма проведения - семинар)

Вопросы к теме:

1. Идеи Джона Рескина
2. Деятельность Огастеса Пьюджина
3. Жизнь и творчество Уильяма Морриса
4. Уильям Моррис и деятельность типографии «Кэлмскотт пресс»

Тема 6. Школа Глазго.

(Форма проведения - семинар)

Вопросы к теме:

1. Чарльз Ренни Макинтош этапы творческой биографии
2. Герберт Макнейр
3. Сестры Маргарет и Фрэнсис Макдональд
4. Творческое объединение четырех («TheFour»)

Раздел 3. Развитие графического дизайна в XX веке.

Тема 7. Новый язык формы. Русский конструктивизм и супрематизм.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Теория конструктивизма. Этапы формирования.
2. Эль Лисицкий. Творчество. Журнал «Вещь».
3. Казимир Малевич. Этапы творчества. Манифест «От кубизма и футуризма к супрематизму» (1915г)
4. Александр Родченко - пионер фотографии.

Тема 8. Группа «Стиль».

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:


1. Пит Мондриан. Неопластицизм.
2. Тео ван Дусбург. Элементаризм.

Тема 9. Баухауз и новая типографика.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Предпосылки создания Баухауза.
2. Цели и задачи Баухауза.
3. Как было организовано обучение в Баухаузе.
4. Кто руководил Баухаузом на разных этапах его существования, разница в

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

подходах кучебному процессу.

5. Вальтер Гропиус.
6. Рекламная графика австрийского художника Герберта Байера.
7. Творчество и фотомонтажи Л. Мохой-Надя
8. Оскар Шлеммер.
9. Ян Чихольд и его книги «Новая типографика» (1928) и «Облик книги».
10. Эволюция взглядов Я. Чихольда. Создание шрифтов Transit (1931), Saskia (1931/1932), Zeus (1931), Sabon (1966/1967; назван в честь Жака Сабона).

Тема 10. Интернациональный стиль. Швейцарская школа.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Особенности модернистской визуально-коммуникативной парадигмы.
2. Характерные черты типографики швейцарской школы.
3. Эмиль Рудер. Вклад в типографику и графический дизайн.
4. Йозеф Мюллер-Брокман.
5. Эрнст Келлер.
6. Макс Билл и создание швейцарского интернационального стиля.
7. Тео Бальмер.

Тема 11. Польская школа плаката 50-70 гг. XX века.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Условия формирования польской школы плаката. Особенности выразительного языка.
2. Генрих Томашевский
3. Ян Леница
4. Францишек Старовейский
5. Виктор Садовский

Тема 12. Японская школа плаката.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Особенности визуальной коммуникации, отличие от западных школ.
2. Икко Танака
3. Казумаса Нагаи
4. Юсаку Камекура
5. Шигео (Сигэо) Фукуда


Тема 13. Графический дизайн периода постмодерна. «Новая волна».

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Особенности графического дизайна периода «Новой волны».
2. Базельская школа дизайна и деятельность В. Вайнгардта.
3. Графические проекты Невилла Броуди (журнал «TheFace», проект «Fuse»).
4. Вилли Кунц.
5. Пола Шер.

Тема 14. Цифровая революция. Эволюция профессии. Пионеры компьютерной графики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Web дизайн как новый жанр графического дизайна
2. Сюзан Кейр (SusanKare).
3. Калифорнийская новая волна: дизайн ЭйприлГрейман(AprilGreiman).
4. Дэвид Карсон (DavidCarson)и стиль журнала «RayGun».
5. Пэт Горман (PatGorman).

Форма обучения очно-заочная

Раздел 3. Развитие графического дизайна в XX веке.

Тема 7. Новый язык формы. Русский конструктивизм и супрематизм.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Теория конструктивизма. Этапы формирования.
2. Эль Лисицкий. Творчество. Журнал «Вещь».
3. Казимир Малевич. Этапы творчества. Манифест «От кубизма и футуризма к супрематизму» (1915г)
4. Александр Родченко - пионер фотографии.

Тема 8. Группа «Стиль».

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Пит Мондриан. Неопластицизм.
2. Тео ванДусбург. Элементаризм.

Тема 9. Баухауз и новая типографика.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:


1. Предпосылки создания Баухауза.
2. Цели и задачи Баухауза.
3. Как было организовано обучение в Баухаузе.
4. Кто руководил Баухаузом на разных этапах его существования, разница в подходах к учебному процессу.
5. Вальтер Гропиус.
6. Рекламная графика австрийского художника Герберта Байера.
7. Творчество и фотомонтажи Л. Мохой-Надя
8. Оскар Шлеммер.
9. Ян Чихольд и его книги «Новая типографика» (1928) и «Облик книги».
10. Эволюция взглядов Я. Чихольда. Создание шрифтов Transit (1931), Saskia (1931/1932), Zeus (1931), Sabon (1966/1967; назван в честь Жака Сабона).

Тема 10. Интернациональный стиль. Швейцарская школа.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Особенности модернистской визуально-коммуникативной парадигмы.
2. Характерные черты типографики швейцарской школы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Эмиль Рудер. Вклад в типографику и графический дизайн.
4. Йозеф Мюллер-Брокман.
5. Эрнст Келлер.
6. Макс Билл и создание швейцарского интернационального стиля.
7. Тео Бальмер.

Тема 11. Польская школа плаката 50-70 гг. XX века.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Условия формирования польской школы плаката. Особенности выразительного языка.
2. Генрих Томашевский
3. Ян Леница
4. Францишек Старовейский
5. Виктор Садовский

Тема 12. Японская школа плаката.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Особенности визуальной коммуникации, отличие от западных школ.
2. Икко Танака
3. Казумаса Нагаи
4. Юсаку Камекура
5. Шигео (Сигэо) Фукуда

Тема 13. Графический дизайн периода постмодерна. «Новая волна».

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:

1. Особенности графического дизайна периода «Новой волны».
2. Базельская школа дизайна и деятельность В. Вайнгардта.
3. Графические проекты Невилла Броуди (журнал «TheFace», проект «Fuse»).
4. Вилли Кунц.
5. Пола Шер.

Тема 14. Цифровая революция. Эволюция профессии. Пионеры компьютерной графики.

(Форма проведения – практические занятия с использованием интерактивных форм обучения (семинар-симпозиум))

Вопросы к теме:


1. Web дизайн как новый жанр графического дизайна
2. Сюзан Кейр (Susan Kare).
3. Калифорнийская новая волна: дизайн Эйприл Грейман (April Greiman).
4. Дэвид Карсон (David Carson) и стиль журнала «Ray Gun».
5. Пэт Горман (Pat Gorman).

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Форма обучения очно-заочная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тематика рефератов

1. Основные этапы развития графического дизайна.
2. Особенности развития дизайна в России.
3. Творческое объединение четырех («TheFour»)
4. Теория конструктивизма. Этапы формирования.
5. Манифест «От кубизма и футуризма супрематизму»
6. Творчество Александра Родченко.
7. Пит Мондриан. Неопластицизм.
8. Формирование создания школы дизайна Баухауза.
9. Рекламная графика австрийского художника Герберта Байера.
10. Творчество и фотомонтажи Л. Мохой-Надя
11. Особенности модернистской визуально-коммуникативной парадигмы.
12. Характерные черты типографики швейцарской школы.
13. Макс Билл и создание швейцарского интернационального стиля.
14. Условия формирования польской школы плаката. Особенности визуальной коммуникации, отличие от западных школ.
15. Особенности графического дизайна периода «Новой волны».
16. Базельская школа дизайна и деятельность В. Вайнгардта.
17. Графические проекты Невилла Броуди (журнал «TheFace», проект «Fuse»).
18. Web дизайн как новый жанр графического дизайна
19. Калифорнийская новая волна: дизайн Эйприл Грейман (April Greiman).

Требования к содержанию, объему и оформлению:

Общий объем реферата должен составлять, начиная с титульного листа примерно 15-30 страниц машинописного текста. Работа выполняется на белой бумаге формата А4. Текст работы излагается на одной стороне листа. Оформление реферата предусматривает следующие формы и разделы: титульный лист; содержание, отражающее структуру реферата; введение; основное содержание; заключение; список литературы; приложения.

Требования к оформлению текста

Текст печатается по ширине;

Поля: слева – 30мм, справа – 15мм, сверху и внизу – 20мм;

Шрифт TimesNewRoman,

Размер шрифта 14,

Интервал 1,5 по ширине листа,

Весь машинописный текст разделяется на абзацы 1,25 без интервалов между абзацами. Номера страниц указываются снизу по центру. Реферат должен иметь сквозную нумерацию страниц, включая приложения. Указание номеров страниц следует начинать с раздела «Содержание». Каждый новый параграф реферата начинается с новой страницы и печатается полужирным шрифтом. Заглавия должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Переносы в названиях не допускаются. Если наименование параграфа состоит из двух предложений, их разделяют точкой. В конце заглавий точка не ставится. Заглавие печатается без абзаца по ширине страницы. Такие разделы как «Содержание», «Введение» и «Заключение» печатаются полужирным шрифтом по центру страницы.

Требования к оформлению таблиц

Таблицы заполняются шрифтом TimesNewRoman, размер шрифта 12, название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Номер таблицы ставится после слова «Таблица» арабскими цифрами. При оформлении таблиц названия граф таблицы начинаются с прописных букв. В конце названий таблиц знаки препинания не ставятся.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Требования к оформлению внутритекстовых библиографических ссылок и списка литературы:

Внутритекстовые библиографические ссылки заключаются в квадратные скобки и состоят из двух цифр разделенных запятой, отражаемых арабскими цифрами. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Список литературы:

Все литературные, научные и электронные источники, вошедшие в список литературы, располагаются в алфавитном порядке. Библиографическое описание на книгу или любой другой документ составляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Подробную справочную информацию по правилам оформления ссылок и списка литературы можно получить на сайте научной библиотеки УлГУ: <http://lib.ulsu.ru/phd>


Требования к оформлению приложений:

Визуально-графический материал и таблицы большого формата, дополняющие текст реферата следует размещать в приложениях. Нумерация страниц в приложении от основного текста работы не прерывается. Порядок очередности приложений должен совпадать с порядком упоминания их по тексту. Каждое приложение следует начинать с новой страницы. Все приложения должны быть обязательно пронумерованы и иметь заглавие, соответствующее по смыслу содержанию приложения. Слово «Приложение» пишется 16 шрифтом, с выделением курсивом по правому краю.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Вопросы к зачету:


1. Понятие «Проектная культура»
2. Понятие «визуально-графическая коммуникация»
3. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы истории дизайна
4. Что изучает наука «техническая эстетика»
5. Понятие «эволюция дизайна»
6. Понятие «визуальная установка».
7. Понятие «визуально-графический текст»
8. Понятие «визуальная среда»
9. Понятие «визуально-графический язык»
10. Понятие «графический знак» (граф)
11. Понятие «графический образ»
12. Понятие «книжная графика»
13. Понятие «логотип»
14. Понятия «плакат» и «афиша»
15. Понятие «промышленная графика»
16. Понятие «суперграфика»
17. Понятие «типографика»
18. Понятие «фирменный стиль» в графическом дизайне
19. Идеи Джона Рескина
20. Деятельность Огастеса Пьюджина
21. Жизнь и творчество Уильяма Морриса
22. Уильям Моррис и деятельность типографии «Кэлмскотт пресс»
23. Чарльз Ренни Макинтош этапы творческой биографии
24. Герберт Макнейр
25. Сестры Маргарет и Фрэнсис Макдональд

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- 26.Творческое объединение четырех («TheFour»)
- 27.Теория конструктивизма. Этапы формирования.
- 28.Эль Лисицкий. Творчество. Журнал «Вещь».
- 29.Казимир Малевич. Этапы творчества. Манифест «От кубизма и футуризма к супрематизму» (1915г)
- 30.Александр Родченко - пионер фотографии.
- 31.Группа «Стиль»
- 32.Пит Мондриан. Неопластицизм.
- 33.Тео ванДусбург. Элементаризм.
- 34.Предпосылки создания Баухауза.
- 35.Цели и задачи Баухауза.
- 36.Как было организовано обучение в Баухаузе.
- 37.Кто руководил Баухаузом на разных этапах его существования, разница в подходах к учебному процессу.
- 38.Вальтер Гропиус.
- 39.Герберт Байер.
- 40.Ласло Мохой-Надь
- 41.Оскар Шлеммер.
- 42.Ян Чихольд.
- 43.Особенности модернистской визуально-коммуникативной парадигмы.
- 44.Характерные черты типографики швейцарской школы.
- 45.Эмиль Рудер. Вклад в типографику и графический дизайн.
- 46.Йозеф Мюллер-Брокман.
- 47.Эрнст Келлер.
- 48.Макс Билл.
- 49.Тео Бальмер.
- 50.Условия формирования полькой школы плаката. Особенности выразительного языка.
- 51.Генрих Томашевский
- 52.Ян Леница
- 53.ФранцишекСтаровейский
- 54.Виктор Садовский
- 55.Особенности визуальной коммуникации, отличие от западных школ.
- 56.ИккоТанака
- 57.Казумаса Нагаи
- 58.ЮсакуКамекура
- 59.Шигео (Сигэо) Фукуда
- 60.Особенности графического дизайна периода «Новой волны» («Newwave»).
- 61.Вольфганг Вайнгарт.
- 62.НевиллБроуди.
- 63.Вилли Кунц.
- 64.Пола Шер.
- 65.Сюзан Кейр (SusanKare).
- 66.Эйприл Грайман (AprilGreiman).
- 67.Дэвид Карсон (DavidCarson).
- 68.Пэт Горман (PatGorman).

10.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна			
1.Дизайн (художественное проектирование). Основные положения. История дизайна. Основные этапы и их характерные особенности.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	4	Устный опрос
2.Понятие «проектная культура».	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	2	Устный опрос
3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	4	Устный опрос
4.Терминологический аппарат графического дизайна.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	2	Устный опрос
Раздел 2. Предпосылки возникновения дизайна на рубеже XIX-XX вв			
5.Движение искусств и ремесел	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	2	Устный опрос
6.Школа Глазго.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	2	Устный опрос
Раздел 3. Развитие графического дизайна в XX веке			
7. Новый язык формы. Русский конструктивизм и супрематизм.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	4	Доклад с презентацией
8. Группа «Стиль».	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	4	Доклад с презентацией
9. Баухауз и новая типографика.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	2	Доклад с презентацией
10. Интернациональный стиль. Швейцарская школа.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада,	2	Доклад с презентацией

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	подготовка к сдаче зачета		
11. Польская школа плаката 50-70 гг. XX века.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	2	Доклад с презентацией
12. Японская школа плаката.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	2	Доклад с презентацией
13. Графический дизайн периода постмодерна. «Новая волна».	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	2	Доклад с презентацией
14. Цифровая революция. Эволюция профессии. Пионеры компьютерной графики	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	2	Доклад с презентацией
всего		36	

Форма обучения **очно-заочная**

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел 1. Теоретические основы графического дизайна			
1.Дизайн (художественное проектирование). Основные положения. История дизайна. Основные этапы и их характерные особенности.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	2	Устный опрос
2.Понятие «проектная культура».	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	2	Устный опрос
3. Типология объектов проектирования в графическом дизайне. Виды графического дизайна.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	2	Устный опрос
4.Терминологический аппарат графического дизайна.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	2	Устный опрос
Раздел 2. Предпосылки возникновения дизайна на рубеже XIX-XX вв			
5.Движение искусств и ремесел	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	4	Устный опрос
6.Школа Глазго.	проработка учебного материала, подготовка к сдаче зачета	4	Устный опрос
Раздел 3. Развитие графического дизайна в XX веке			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

7. Новый язык формы. Русский конструктивизм и супрематизм.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	4	Доклад с презентацией
8. Группа «Стиль».	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	4	Доклад с презентацией
9. Баухауз и новая типографика.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	4	Доклад с презентацией
10. Интернациональный стиль. Швейцарская школа.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	4	Доклад с презентацией
11. Польская школа плаката 50-70 гг. XX века.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	4	Доклад с презентацией
12. Японская школа плаката.	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	4	Доклад с презентацией
13. Графический дизайн периода постмодерна. «Новая волна».	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	4	Доклад с презентацией
14. Цифровая революция. Эволюция профессии. Пионеры компьютерной графики	проработка учебного материала, подготовка презентации и доклада, подготовка к сдаче зачета	4	Доклад с презентацией
Реферат	Подготовка, написание и оформление реферата	42	Проверка реферата
всего		90	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Вишневская, Е. В. История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна : учебное пособие / Е. В. Вишневская. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 70 с. — ISBN 978-5-7937-1483-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102626.html>
2. Савельева О.О., Всеобщая история рекламы : Учебник для бакалавров / Савельева О. О. - М. : Дашков и К, 2019. - 452 с. (Серия "Учебные издания для бакалавров") - ISBN 978-5-394-03119-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394031199.html>

дополнительная

1. Пигулевский, В. О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 301 с. — ISBN 978-5-4487-0520-5, 978-5-4487-0519-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86442.html>
2. Пигулевский, В. О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 314 с. — ISBN 978-5-4487-0521-2, 978-5-4487-0519-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86443.html>
3. Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX—XXI веков : учебное пособие / В. В. Фролов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0025-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70766.html>
4. Ульяновский, А. В. Мифодизайн : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 460 с. — ISBN 978-5-4486-0433-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80926.html>

учебно-методическая

1. Мосина С. В. Методические указания для подготовки к семинарским занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «История графического дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль «Дизайн графический» всех форм обучения / С. В. Мосина; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 368 КБ). - Текст : электронный. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8991>

Согласовано:

Главный библиотекарь ООП / Шмакова И.А.

Должность сотрудника библиотеки


ФИО

подпись

дата



1

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

Операционная система Windows;
Пакет программ MicrosoftOffice.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znaniium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znaniium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТИ
 Должность сотрудника УИТИ

Ключкова АВ
 ФИО подпись дата



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*).

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

Аудитория -237. Читальный зал научной библиотеки с зоной для самостоятельной работы. Аудитория укомплектована ученической мебелью. Компьютерная техника, телевизор, экран, проектор. Стол для лиц с ОВЗ.	432017, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Железнодорожный, ул. Набережная р. Свияги, № 106--1 корпус
Аудитория -230. Аудитория для самостоятельной работы. Аудитория укомплектована ученической мебелью. 16 персональных компьютеров.	432017, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Железнодорожный, ул. Набережная р. Свияги, № 106--1 корпус (помещение №114 второго этажа в соответствии с техническим паспортом нежилого здания от 20.12.2013)
Аудитория -3/525. Аудитория для проведения лекционных, семинарских и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций. Комплект переносного мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран, акустические колонки. Wi-Fi с доступом к сети Интернет, ЭИОС, ЭБС	432017, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106--3 корпус (54)

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

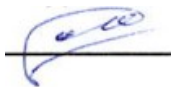
аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации;

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик




подпись

доцент

должность

Мосина С.В.

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].


3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИИТ / Ключова АВ
Дежурность сотрудника УИИТ / ФИО подпись дата